

## DAFTAR PUSTAKA

- America Psychiatric Association. (1994). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders Fourth Edition Text Revision, DSM-IV-TR*. Washington, DC: American Psyciantric Association Press.
- Barry, C. T., Frick, P.J., & Killian, A.L. (2003). The Relation of Narcissism and Self –Esteem to Conduct Problem in Children: A Preliminary Investigation Journal of Clinical Child and Adolscent Psychology, Vol 32, Hal 139-152.
- Campbell, W.K., Reeder, G., Sidikindes, C., & Elliot, A. J. (2000). Narcissism and Comparative Self-Enhancement Strategies. Journal of Research in Personality, Vol 3, Hal 23-43.
- Halgin, R. P & Whitbourne, K. (2010). *Psikologi Abnormal: Perspektif Klinis pada Gangguan Klinis*. Jakarta: Salemba Humanika
- Engkus, Hikmat, Saminnurahmat, K. (2017). Perilaku Narsis Pada Media Sosial Di Kalangan Remaja dan Upaya Penanggulangannya. *Jurnal Penelitian Komunikasi*. Vol. 20 No. 2
- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial Dalam Bentuk Identitas. *Chanel*. Volume. 3 No. 2.
- Brown, M. (2017). Millennials: Instagram the Most Narcissistic Social Media Platform. Diakses dari <https://lendedu.com/blog/millennials-instagram-narcissistic-social-media-platform/>
- Suhartanti, L. (2016). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Narcissistic Personality Disorder Pada Pengguna Instagram Di SMA N 1 SEYEGAN. *E-Journal Bimbingan dan Konseling* Edisi 8.
- Widiartanto, Y. H. (2015). *Remaja Pilih Mana Facebook Atau Instagram?*. diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2015/10/21/15440037/Remaja.Pilih.Mana.Facebook.atau.Instagram>.
- APJII. (2018). Pengguna Internet Gen Millenial Lebih Suka *Snapchat* dan *Instagram* dibanding *Facebook*. Diakses dari <https://apjii.or.id/download/file/BULETINAPJIIEDISI22Maret2018.pdf/>
- Widiartanto, Y. H. (2015). *Remaja Pilih Mana Facebook Atau Instagram?*. diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2015/10/21/15440037/Remaja.Pilih.Mana.Facebook.atau.Instagram>.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.

- Campbell, W. K, dkk. (2002). Narcissism, Self-Esteem, and the Positivity of Self Views: Two Portraits of Self-Love. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 28, 358-368.
- Campbell, W. K. & Miller, J.D. (2011). *The Handbook of Narcissism and Narcissistic Personality Disorder: Theoretical Approaches, Empirical Finding and Treatments*. New Jersey: Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedent Of Self Esteem*. San Fransisco: W. H. Freeman Company.
- Clarke, I. E. Karlov, E. Neale, N. J. (2015). The many faces of narcissism: Narcissism factors and their predictive utility. *Personality and Individual Differences*. 81 90–95.
- Santi, N. N. (2016). Hubungan *Self Esteem* Dan Kecenderungan Narsisisme Terhadap Pengguna Facebook Pada Mahasiswa PGSD UN PGRI Kediri. *Jurnal Pendidikan Dasar Nusantara*. Volume 1 Nomor 2.
- Rahayu, N. S. Hermaleni, T. Aulia, P. (2016). Hubungan Antara *Self Esteem* Dengan Gangguan *Narcissistic* Pada Remaja Pengguna Jejaring Sosial Instagram. Vol. 2016 No. 2.
- Mehdizadeh, S. (2010). Self –Presentation 2.0 : Narcissism and harga diri on Facebook. Vol 13. No.4. *Journal Cyberpsychology. Behavior and Social Networking*.
- Nevid, J. S. Rathus, S. A. Greene, B. (2003). *Psikologi Abnormal Edisi Ke 5*. Jakarta: Erlangga
- Nursalbi, Y. (2017). *Kecenderungan Gangguan Kepribadian Narsistik Pada Remaja Pengguna Instagram. Skripsi*. Pekanbaru: Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Campbell, W. K. & Miller, J.D. (2011). *The Handbook of Narcissism and Narcissistic Personality Disorder: Theoretical Approaches, Empirical Finding and Treatments*. New Jersey: Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Nevid, J. S. Rathus, S. A. Greene, B. (2003). *Psikologi Abnormal Edisi Ke 5*. Jakarta: Erlangga
- America Psychiatric Association. (1994). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders Fourth Edition Text Revision, DSM-IV-TR*. Washington, DC: American Psyciantric Association Press
- Davison, G. C. Neale, J. M. Kring, A, M. (2014). *Psikologi Abnormal Edisi Ke-9*. Jakarta: Rajawali Press.
- Moreau, E. (2019). *What Is Instagram*. Diakses dari <https://www.lifewire.com/what-is-instagram-3486316>

- Baron, R. A & Byrne, D. (2004). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga: PT. Refika Aditama.
- Dariyo, A. (2011). *Psikologi Perkembangan Anak Tiga Tahun Pertama*. Bandung.
- Sativa, A. R & Helmi, A. F. (2011). Syukur dan Harga Diri Dengan Kebahagiaan Remaja.
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial Jilid 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rahman, A. A. (2013). *Psikologi Sosial : Integrasi Pengetahuan Wahyu dan Pengetahuan Empirik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, S. (2013). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Alsa. A. (2003). *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Santrock, J. W. (2003). *Masa Remaja Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nursalbi, Y. (2017). *Kecenderungan Gangguan Kepribadian Narsistik Pada Remaja Pengguna Instagram*. Skripsi. Pekanbaru: Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau
- Wong, Winter K.W. (2012). Faces on Facebook: a Study of Self Presentation and Social Support on Facebook. *Student e-journal* vol. 1, hal 184-214.
- Yenny.Y. (2015). Survei pengguna media sosial instagram terbanyak. (Online) (<https://dailysocial.id/post/riset-tns-pengguna-instagram-di-indonesia/>).